附件2

苹果产业品牌

推

荐

表

推荐单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（加盖公章）

推荐日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

苹果产业品牌推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 推荐单位 |  | | | | | | | |
| 联系人姓名 |  | | | 职 务 |  | | | |
| 电 话 |  | | | 传 真 |  | | | |
| 品牌名称 | （需与注册商标一致） | | | | | | | |
| 推荐类型 | □区域公共品牌 | | □企业品牌 | | | | | □品牌大事记 |
| 所属单位  /企业 | （全称+统一社会信用代码） | | | | | | | |
| 核心产品 | □鲜食苹果 | □加工苹果 具体品类：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | □其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | |
| 市场表现 | 产值：  □1亿-50亿  □50亿（含）-100亿 □＞100亿 | | | | | 年销售额：  □＜500万  □500万（含）-2000万  □＞2000万 | | |
| 品牌荣誉 | （150字内，省部级及以上奖项，如“中国驰名商标”“地理标志产品”等、获奖年份） | | | | | | | |
| 品牌竞争力 | （300字内，简述年产值/销售额，品质控制、供应链、渠道优势、销售覆盖省份/国家等） | | | | | | | |
| 品牌大事记  简述 | （500字内，简述事件品牌、企业或产区名称；包括事件级别、意义、说明对产业技术、市场、标准或品牌的推动作用以及佐证材料，附：新闻链接、证书扫描件、发布会照片等） | | | | | | | |

填报说明:

1.真实性承诺：推荐单位对内容真实性负责；

2.推荐类型中，区域公共品牌、企业品牌可多选，或一项申报多个品牌，但必须一个品牌附一张推荐表；

3.品牌大事记最多申报一项，简述为推荐“品牌大事记”必填项，申报其他选项可不填写；

4.材料要求：区域公共品牌、企业品牌推荐时间节点为2024年1月1日至2024年12月31日。品牌大事记推荐时间节点为2025年1月1日至2025年6月30日；要求文字精简清晰，材料需按推荐表顺序标注页码并对应条目编号；

5.截止时间：请于 2025年8月15日前发送至邮箱china\_apple@126.com；

6.模板下载：中国苹果产业协会官网同步提供Word版本。